



L'Autoridad de Turismo de Panamá

lancia la campagna di promozione turistica "Vive Panamá"

Cultura e turismo in primo piano per promuovere la destinazione nel "Mese della Patria"

Milano, 03 novembre 2014 – Per il mese di novembre l'Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) lancia la **campagna di promozione turistica "Vive Panamá"**, con una serie di iniziative rivolte al turista e pensate per arricchire le celebrazioni dedicate al **"Mese della Patria"**.



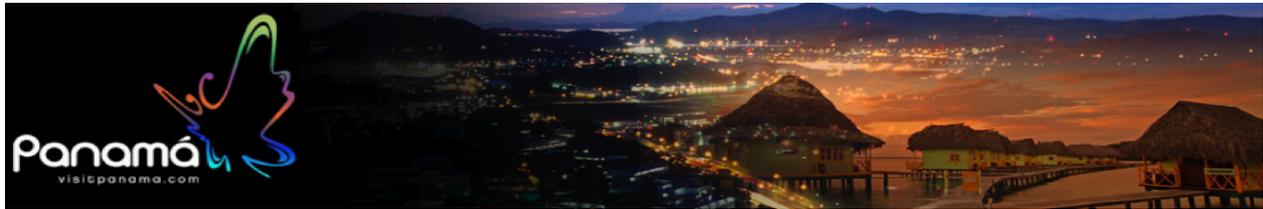
L'**obiettivo principale** della campagna promossa per la prima volta quest'anno dall'Ente del Turismo **scommette sui fattori di attrattiva culturale del Paese** per offrire un prodotto turistico di qualità e aumentare progressivamente le performance del comparto alberghiero locale.

Il nuovo **progetto di destination marketing** si articola in **cinque strumenti e attività** pensati per rispondere in maniera proattiva alle aspettative di visitatori e cittadini, incrementando ulteriormente il ricco ventaglio di attrazioni della destinazione: una rete di stand informativi "Vive Panama" distribuiti in tutto il Paese, tour folkloristici (tutti i weekend dall'8 al 23 novembre), la Festa dell'Identità panamense (3-4 novembre), una speciale agenda di eventi e iniziative promozionali focalizzate su cultura, turismo e shopping, e il passaporto "Vive Panamá".

Proprio il **passaporto "Vive Panamá"**, consegnato dai rappresentanti di ATP ai turisti in arrivo all'Aeroporto Nazionale di Tocumen, rappresenta il **filo conduttore della campagna**: il documento permette ai visitatori di ottenere sconti sugli ingressi ai musei e servizi speciali recandosi presso la **rete di punti informativi** collocati nei principali luoghi di interesse turistico del Paese.

A completamento dell'iniziativa è stato creato il sito www.vivepanama.pa in cui sono disponibili tutte le informazioni aggiornate sulle iniziative in programma e il calendario completo degli eventi.





Per essere sempre aggiornati su tutto ciò che accade a Panama seguite “*Enjoy Panama Italia*” su [Facebook](#), @EnjoyPanamaIT su [Twitter](#) e EnjoyPanmaIT su [YouTube](#).

Per informazioni: www.visitpanama.com

Ufficio Stampa – PR & Go Up Communication Partners

Chiara Borghi – chiara.borghi@prgoup.it - Mob. 345.6556139

Sarah Pari – sarah.pari@prgoup.it - Mob. 335.7823369

